



Comercio

Vol. 10, n° 12

Encuesta de supermercados

Enero de 2026



Ministerio
de Economía
República Argentina



indec
Instituto Nacional de
Estadística y Censos

Encuesta de supermercados

Enero de 2026

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Dirección: Pedro Ignacio Lines

Dirección General de Difusión y Comunicación

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicio

Facundo Zunino



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, marzo de 2026

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

<http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0>

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo	3
-------------------------	---

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-enero 2026..... 5

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Enero de 2026..... 6

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Enero de 2026..... 7

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Enero de 2026..... 8

Infografía. Ventas totales a precios corrientes por habitante, según jurisdicción, en pesos. Enero de 2026..... 10

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-enero 2026..... 4

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-enero 2026..... 5

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2026..... 6

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2026..... 7

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2026..... 8

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Enero de 2026..... 9

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2026..... 9

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Enero de 2026..... 11

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Enero de 2026..... 12

Enlace a más detalles..... 13

Índice de cuadros web 13

Aspectos metodológicos 13

Ajuste estacional 14



Encuesta de supermercados

Resumen ejecutivo. Enero de 2026



Nivel general. Ventas a precios constantes

Intermensual

-1,5%

Interanual

-1,2%

Acumulada

-1,2%

v.im

Desestacionalizado.
Variación intermensual
(respecto al mes anterior)

v.ia

Variación interanual
(respecto al mismo
mes del año anterior)

v.ai

Variación acumulada interanual
(acumulado del año respecto a
igual acumulado del año anterior)

Nivel general. Ventas a precios corrientes



Efectivo
\$400.406 millones
v.ia. 35,4%



Tarjetas de débito
\$585.092 millones
v.ia. 8,5%



Otros medios
\$345.644 millones
v.ia. 63,1%



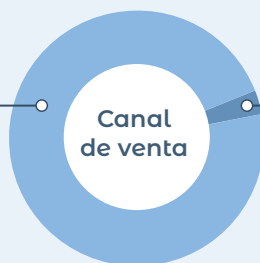
Tarjetas de crédito
\$1.008.091 millones
v.ia. 22,5%



Salón de ventas
\$2.276.136 millones
v.ia. 25,4%



Canales online
\$63.097 millones
v.ia. 16,1%



Ticket
promedio
\$34.840
v.ia. 30,1%



Ventas
por m²
\$691.098
v.ia. 25,8%



Personal
ocupado
99.014
v.ia. -1,5%

Nota: la categoría "Otros medios de pago" incluye billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponerías, *gift cards* y ticket canasta, entre otros.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta de supermercados

Enero de 2026

En enero de 2026, el índice de ventas totales a precios constantes muestra una caída de 1,2% respecto a igual mes de 2025.

En enero de 2026, el índice de la serie desestacionalizada muestra una baja de 1,5% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 0,1% respecto al mes anterior.¹

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025–enero 2026

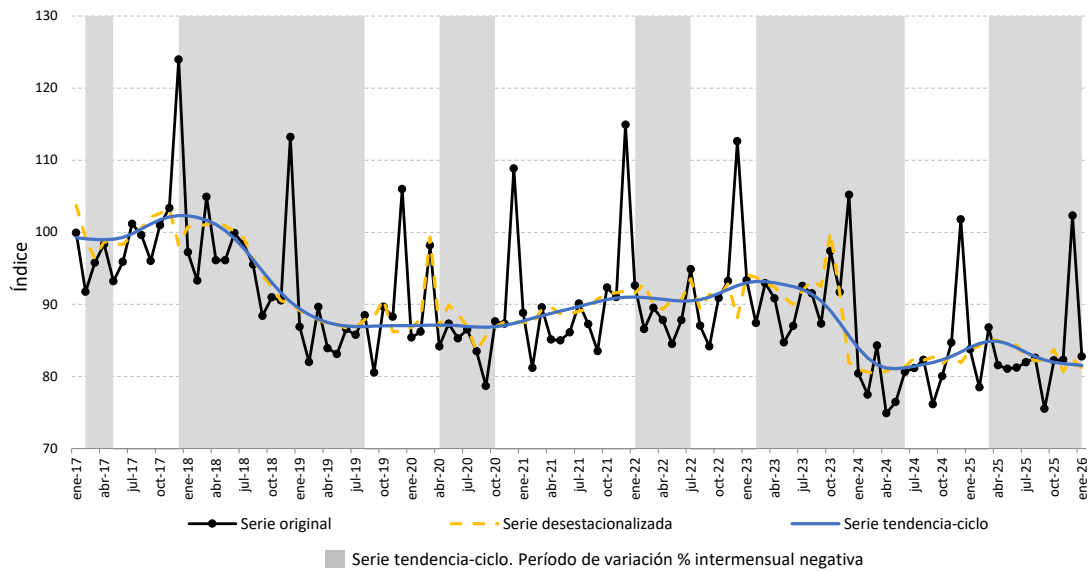
Período	Serie original			Serie desestacionalizada ⁽¹⁾		Serie tendencia-ciclo	
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior				
	Números índice	%		Números índice	%	Números índice	%
2025*							
Enero	83,8	4,2	4,2	83,6	2,1	84,0	0,8
Febrero	78,5	1,3	2,8	84,2	0,7	84,6	0,6
Marzo	86,8	3,0	2,8	85,4	1,4	84,9	0,4
Abril	81,5	8,9	4,3	84,9	-0,6	84,9	-0,0
Mayo	81,1	6,1	4,6	84,7	-0,3	84,5	-0,4
Junio	81,2	0,8	4,0	84,3	-0,4	84,0	-0,7
Julio	82,0	1,0	3,5	82,7	-1,9	83,3	-0,8
Agosto	82,6	0,3	3,1	82,2	-0,6	82,7	-0,7
Septiembre	75,5	-0,8	2,7	82,3	0,2	82,3	-0,6
Octubre	82,2	2,7	2,7	83,7	1,7	82,0	-0,4
Noviembre	82,3	-2,8	2,2	80,7	-3,6	81,8	-0,2
Diciembre	102,3	0,5	2,0	82,4	2,2	81,7	-0,2
2026*							
Enero	82,8	-1,2	-1,2	81,2	-1,5	81,5	-0,1

⁽¹⁾ Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

¹ Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos de la Encuesta de Supermercados" de este mismo informe técnico.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-enero 2026



Nota: el sombreado con color gris representa las variaciones intermensuales negativas de la serie tendencia-ciclo, pero no necesariamente indica un cambio en el ciclo económico.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-enero 2026

Período		Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual		Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
		Números índice	%		Números índice	%	
2025*	Enero	6.105,1	69,7	69,7	7.288,7	62,9	2,0
	Febrero	5.851,5	50,2	59,6	7.456,5	48,3	2,3
	Marzo	6.677,6	43,7	53,5	7.693,5	39,6	3,2
	Abril	6.449,0	48,0	52,1	7.909,3	35,9	2,8
	Mayo	6.488,3	40,7	49,6	8.003,9	32,6	1,2
	Junio	6.560,4	31,1	46,0	8.077,5	30,1	0,9
	Julio	6.722,1	29,6	43,3	8.201,2	28,4	1,5
	Agosto	6.878,4	26,3	40,8	8.331,7	25,9	1,6
	Septiembre	6.406,5	23,8	38,7	8.484,9	24,8	1,8
	Octubre	7.087,5	27,8	37,4	8.619,3	24,4	1,6
	Noviembre	7.219,3	21,2	35,6	8.772,1	24,7	1,8
	Diciembre	9.128,4	25,5	34,4	8.922,0	24,8	1,7
2026*	Enero	7.636,9	25,1	25,1	9.226,8	26,6	3,4

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Para enero de 2026, las ventas totales a precios corrientes relevadas en la Encuesta de Supermercados sumaron 2.339.233,3 millones de pesos, lo que representa un incremento de 25,1% respecto al mismo mes del año anterior.

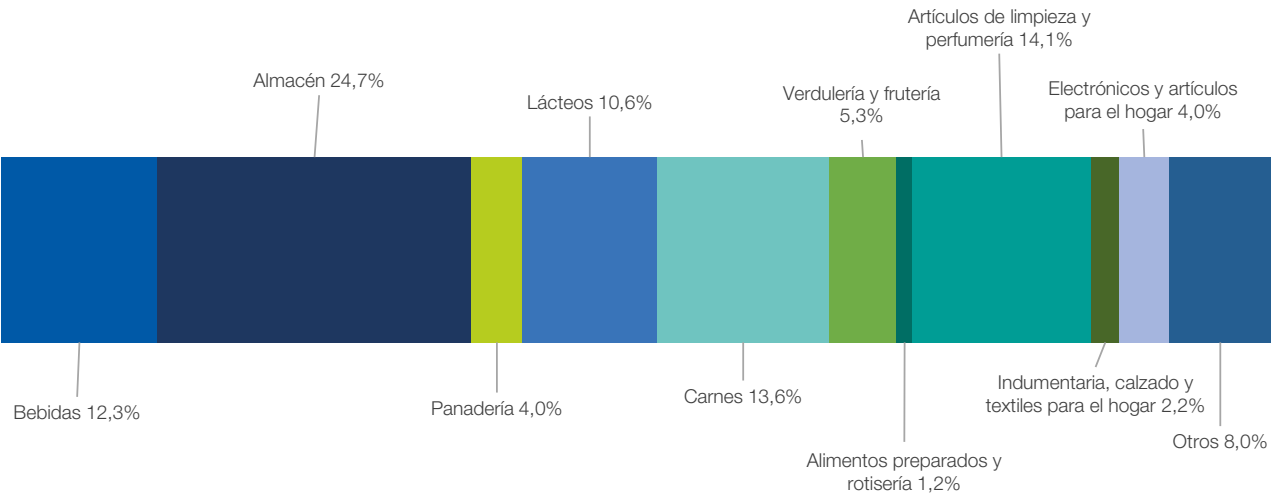
En las ventas totales a precios corrientes, durante enero de 2026, los grupos de artículos con los aumentos más significativos, según su variación interanual, fueron “Carnes”, con 49,4%; “Verdulería y frutería”, con 38,3%; “Alimentos preparados y rotisería”, con 32,5%; y “Panadería”, con 27,2%.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2026

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
Total	2.339.233.325	25,1	100,0
Bebidas	287.647.810	14,9	12,3
Almacén	578.125.699	23,8	24,7
Panadería	94.284.469	27,2	4,0
Lácteos	247.944.679	19,4	10,6
Carnes	317.064.942	49,4	13,6
Verdulería y frutería	124.529.956	38,3	5,3
Alimentos preparados y rotisería	27.801.038	32,5	1,2
Artículos de limpieza y perfumería	330.300.381	22,4	14,1
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	51.463.165	26,7	2,2
Electrónicos y artículos para el hogar	92.443.261	5,1	4,0
Otros	187.627.925	25,7	8,0

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Enero de 2026

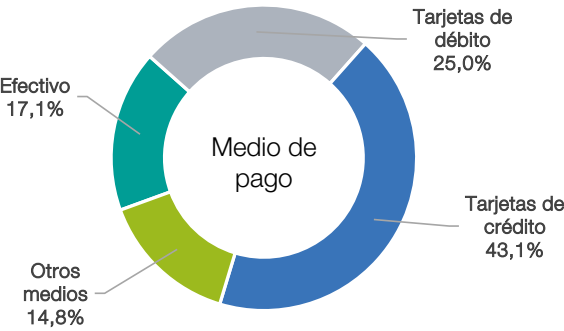


Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de débito, tarjeta de crédito u otros medios de pago como billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponeras, *gift cards* y ticket canasta, entre otros.

En enero de 2026, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo fueron de 400.405.802 miles de pesos, lo que representa el 17,1% de las ventas totales y muestra un aumento de 35,4% respecto a enero de 2025. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 585.091.752 miles de pesos, lo que representa el 25,0% de las ventas totales y una variación positiva de 8,5% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 1.008.091.342 miles de pesos, lo que representa el 43,1% de las ventas totales y una suba con respecto a enero de 2025 de 22,5%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago fueron de 345.644.429 miles de pesos, lo que representa el 14,8% del total y muestra un aumento de 63,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Enero de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2026

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior		Composición porcentual
		Miles de pesos	%	
Total	2.339.233.325	25,1		100,0
Efectivo	400.405.802	35,4		17,1
Tarjetas de débito	585.091.752	8,5		25,0
Tarjetas de crédito	1.008.091.342	22,5		43,1
Otros medios	345.644.429	63,1		14,8

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En enero de 2026, las ventas a precios corrientes en el salón de ventas fueron de 2.276.136.044 miles de pesos, lo que representa el 97,3% de las ventas totales y muestra un aumento de 25,4% respecto a enero de 2025. Por su parte, las ventas a precios corrientes por el canal *online* sumaron 63.097.281 miles de pesos, lo que representa el 2,7% de las ventas totales, con un incremento de 16,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Enero de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2026

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	2.339.233.325	25,1	100,0
Salón de ventas	2.276.136.044	25,4	97,3
Canales online	63.097.281	16,1	2,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de Supermercados, en el mes de referencia, fue de 94 empresas con 3.150 bocas de expendio.

Las ventas a precios corrientes de enero de 2026 totalizaron 2.339.233.325 miles de pesos. De ese total, 1.981.443.113 miles de pesos (84,7%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 357.790.212 miles de pesos (15,3%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en enero de 2026 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 700.105 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 645.133 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es de 25,9% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 25,4% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Enero de 2026

Superficie total del salón de ventas ⁽¹⁾	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%		m²	Pesos	%
Total	94	2.339.233.325	25,1	100,0	3.384.807	691.098	25,8
Mayor a 100.000 m²	9	1.981.443.113	24,8	84,7	2.830.208	700.105	25,9
Menor o igual a 100.000 m²	85	357.790.212	26,7	15,3	554.599	645.133	25,4

⁽¹⁾ Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes, en términos de variación porcentual, de las ventas a precios corrientes fueron “Neuquén”, con 32,7%; “La Pampa”, con 30,7%; “San Luis”, con 30,6%; “Salta”, con 29,8%; y “Río Negro”, con 28,3%.

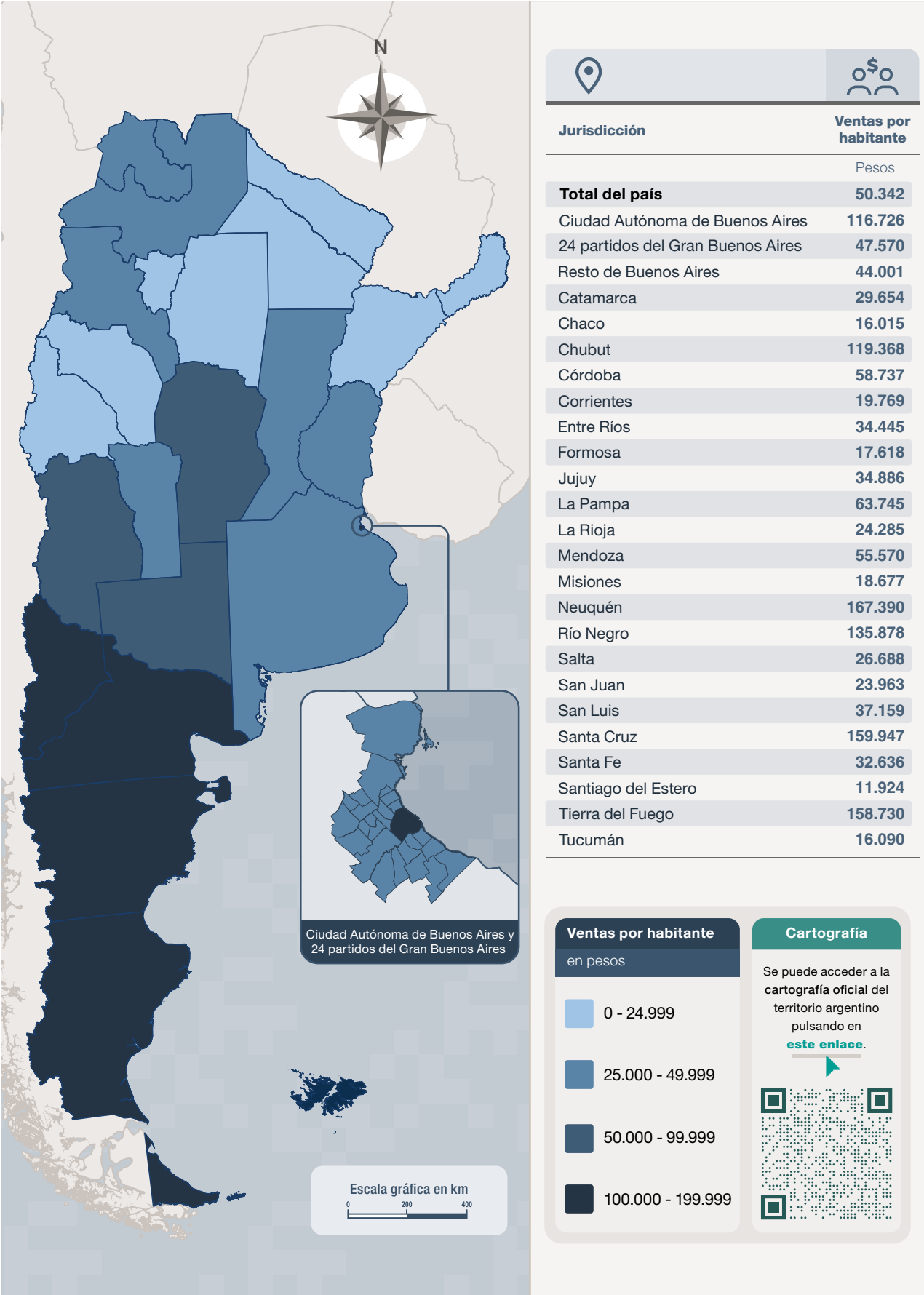
Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2026

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	2.339.233.325	25,1	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	357.879.826	27,3	15,3
24 partidos del Gran Buenos Aires	513.689.236	20,8	22,0
Resto de Buenos Aires	292.804.128	25,7	12,5
Catamarca	13.062.602	27,9	0,6
Chaco	19.446.179	25,2	0,8
Chubut	72.089.796	22,2	3,1
Córdoba	233.088.403	27,8	10,0
Corrientes	23.887.591	22,9	1,0
Entre Ríos	50.363.502	19,2	2,2
Formosa	11.079.498	18,9	0,5
Jujuy	28.010.627	11,3	1,2
La Pampa	24.074.080	30,7	1,0
La Rioja	9.841.262	20,3	0,4
Mendoza	114.025.767	28,1	4,9
Misiones	25.307.208	17,0	1,1
Neuquén	118.360.292	32,7	5,1
Río Negro	107.694.774	28,3	4,6
Salta	39.826.110	29,8	1,7
San Juan	20.434.611	27,4	0,9
San Luis	20.023.308	30,6	0,9
Santa Cruz	53.597.489	24,1	2,3
Santa Fe	120.385.383	27,7	5,1
Santiago del Estero	12.638.669	24,2	0,5
Tierra del Fuego	29.007.006	27,1	1,2
Tucumán	28.615.980	15,7	1,2

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Infografía. Ventas totales a precios corrientes por habitante, según jurisdicción, en pesos.
Enero de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Enero de 2026

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	2.339.233.325	3.150	742.614	3.384.807	691.098	67.141.548	34.840
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	357.879.826	942	379.915	456.671	783.671	16.349.151	21.890
24 partidos del Gran Buenos Aires	513.689.236	568	904.382	765.539	671.017	12.320.139	41.695
Resto de Buenos Aires	292.804.128	356	822.484	402.572	727.334	6.880.815	42.554
Catamarca	13.062.602	12	1.088.550	18.477	706.966	505.325	25.850
Chaco	19.446.179	29	670.558	38.894	499.979	639.276	30.419
Chubut	72.089.796	52	1.386.342	77.109	934.912	1.714.129	42.056
Córdoba	233.088.403	268	869.733	377.332	617.728	6.277.611	37.130
Corrientes	23.887.591	56	426.564	58.909	405.501	1.093.144	21.852
Entre Ríos	50.363.502	104	484.264	90.436	556.897	1.648.461	30.552
Formosa	11.079.498	17	651.735	32.504	340.866	509.388	21.751
Jujuy	28.010.627	39	718.221	56.568	495.170	861.907	32.498
La Pampa	24.074.080	27	891.633	26.113	921.919	529.036	45.506
La Rioja	9.841.262	16	615.079	16.733	588.135	286.064	34.402
Mendoza	114.025.767	169	674.709	254.309	448.375	3.263.981	34.935
Misiones	25.307.208	17	1.488.659	35.716	708.559	1.484.187	17.051
Neuquén	118.360.292	69	1.715.367	98.126	1.206.203	2.192.862	53.975
Río Negro	107.694.774	83	1.297.527	89.551	1.202.603	2.617.650	41.142
Salta	39.826.110	56	711.181	72.462	549.612	1.122.440	35.482
San Juan	20.434.611	25	817.384	48.676	419.809	545.271	37.476
San Luis	20.023.308	16	1.251.457	32.168	622.460	503.181	39.793
Santa Cruz	53.597.489	36	1.488.819	49.112	1.091.331	1.120.033	47.853
Santa Fe	120.385.383	121	994.921	175.006	687.893	2.867.441	41.984
Santiago del Estero	12.638.669	23	549.507	26.807	471.469	405.992	31.130
Tierra del Fuego	29.007.006	21	1.381.286	24.899	1.164.985	633.872	45.762
Tucumán	28.615.980	28	1.021.999	60.118	475.997	770.192	37.154

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en enero de 2026, alcanzó los 99.014 asalariados, de los cuales 10.928 poseen cargos jerárquicos, que representan el 11,0% del total de ocupados. El 89,0% restante se compone de cajeros, administrativos, repositores y otros, que suman un total de 88.086 ocupados.

El costo laboral del mes alcanzó los 233.239.708 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a enero de 2025 de 34,6%. Los sueldos y salarios brutos, en enero de 2026, fueron de 183.229.847 miles de pesos, lo que muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 32,1%. Las contribuciones patronales fueron de 50.009.862 miles de pesos y su variación respecto a enero de 2025 fue de 44,7%.

Los salarios brutos promedio en enero de 2026 fueron de 3.986.647 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 1.585.539 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación positiva de 29,0% en enero de 2026 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzaron un aumento respecto de enero de 2025 de 35,6%.

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Enero de 2026

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior ⁽³⁾
			%	
Personal ocupado		99.014	-1,5	-0,3
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.928	-0,4	0,6
Cajeros, administrativos, repositores y otros		88.086	-1,7	-0,4
Costo laboral	Miles de pesos	233.239.708	34,6	-26,1
Sueldos y salarios brutos ⁽¹⁾	Miles de pesos	183.229.847	32,1	-26,4
Contribuciones patronales	Miles de pesos	50.009.862	44,7	-24,9
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	55.021.170	30,2	-19,9
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	43.566.081	28,5	-20,3
Contribuciones patronales	Miles de pesos	11.455.089	36,9	-18,5
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	178.218.538	36,1	-27,9
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	139.663.766	33,3	-28,2
Contribuciones patronales	Miles de pesos	38.554.772	47,1	-26,7
Sueldos y salarios promedio ⁽²⁾	Pesos	1.850.545	34,2	-26,2
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	3.986.647	29,0	-20,8
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	1.585.539	35,6	-27,9

⁽¹⁾ El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

⁽²⁾ Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.

⁽³⁾ Las variaciones mensuales están afectadas por el pago del sueldo anual complementario (SAC) para diciembre de 2025.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas en números índice y ventas totales a precios corrientes de la Encuesta de Supermercados, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, y las series de tendencia de negocios desde enero de 2020, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_supermercados.xlsx

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Aspectos metodológicos

Características generales

La Encuesta de Supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

Ajuste estacional

Para el ajuste estacional del nivel general del índice de supermercados, se utilizará el método de descomposición directo.

Las principales características del ajuste estacional del índice de supermercados con los datos a enero de 2025 son

Opciones utilizadas	Supermercados
Transformación	Log
Modo de descomposición	Multiplicativo
Modelo ARIMA	(0 1 1)(0 1 1)
¿Ajusta Pascua?	No
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	Sí
¿Ajusta <i>outliers</i> ?	Sí
Filtro estacional	3x5
Filtro tendencia	H13

La metodología completa y la actualización 2025 de la Encuesta de Supermercados se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/actmet30_supermercados_mayoristas.pdf